Il Comune rafforza la strategia turistica con la fondazione Varese Welcome

Data: 20/03/2026

Fonte: Prima Saronno

Link: https://primasaronno.it/attualita/il-comune-rafforza-la-strategia-turistica-con-la-fondazione-varese-welcome/

Saronno · 20/03/2026 alle 08:40

di Daniela Busnelli

Saronno punta a rafforzare la propria vocazione turistica e a valorizzare le opportunità offerte dalla sua posizione strategica.

Il Comune rafforza la strategia turistica

Il Comune di Saronno punta a rafforzare la propria vocazione turistica e a valorizzare le opportunità offerte dalla sua posizione strategica. Con questo obiettivo l'Amministrazione comunale annuncia che sta lavorando insieme agli enti del territorio e alle associazioni di categoria per sviluppare nuove iniziative di promozione e attrazione.

In questo percorso si inserisce la collaborazione con la fondazione Varese Welcome, realtà avviata circa un anno fa dalla Camera di Commercio con il coinvolgimento delle amministrazioni comunali.

"Territorio con molte potenzialità"

Spiega l'assessore al Commercio, Laura De Cristofaro:

> "Per Saronno è fondamentale lavorare in co-progettazione con le associazioni di categoria e con tutte le realtà che operano nel turismo in senso ampio, perché il nostro territorio ha molte potenzialità e può contare su diversi punti di interesse capaci di generare anche ricadute economiche".

Nel bilancio comunale, spiegano ancora dal Comune in una nota, è stata prevista una quota di 25mila euro destinata proprio alla partecipazione a Varese Welcome. La quota saronnese è tra le più alte ed è stata calcolata tenendo conto sia del numero di abitanti sia delle presenze turistiche registrate sul territorio.

Obiettivo: aumentare la durata dei soggiorni

L’obiettivo dell’Amministrazione è quello di aumentare la durata dei soggiorni e portare la permanenza media a due giorni.

Prosegue l’assessore De Cristofaro:

> “Saronno ha una vocazione turistica composita che non riguarda solo chi arriva per lavoro, ma anche chi può fermarsi più a lungo per conoscere la città. Abbiamo diverse realtà di valore che meritano di essere valorizzate e fatte conoscere meglio”.

Tra i luoghi citati dall’assessore figurano il centro cittadino, Palazzo Visconti con il suo cortile, i musei cittadini, Villa Gianetti e il teatro Giuditta Pasta. L’obiettivo, si sottolinea nella nota, è promuovere in modo più coordinato queste realtà per arrivare, nel tempo, ad aumentare le presenze e prolungare la permanenza dei visitatori.

Un altro elemento strategico è la posizione geografica di Saronno, che rappresenta una “porta naturale” verso i laghi e la provincia di Varese e si trova inoltre a breve distanza dall’aeroporto di Malpensa.

I dati del turismo (2023) fanno riferimento a 203mila presenze a Saronno (per 129mila arrivi annuali), dunque con una media di permanenza di 1.57 giorni a persona.

Articolo originale:
https://primasaronno.it/attualita/il-comune-rafforza-la-strategia-turistica-con-la-fondazione-varese-welcome/

Email: passaroarmando@gmail.com | Cell. +39 339 5356532