

## **Il Comune rafforza la strategia turistica con la fondazione Varese Welcome**

**Data:** 20/03/2026

**Fonte:** Prima Saronno

**Link:** <https://primasaronno.it/attualita/il-comune-rafforza-la-strategia-turistica-con-la-fondazione-varese-welcome/>

**Saronno** · 20/03/2026 alle 08:40

di [Daniela Busnelli](#)

Saronno punta a rafforzare la propria vocazione turistica e a valorizzare le opportunità offerte dalla sua posizione strategica.

### **Il Comune rafforza la strategia turistica**

Il Comune di [Saronno](#) punta a rafforzare la propria vocazione turistica e a valorizzare le opportunità offerte dalla sua posizione strategica. Con questo obiettivo l'Amministrazione comunale annuncia che sta lavorando insieme agli enti del territorio e alle associazioni di categoria per sviluppare nuove iniziative di promozione e attrazione.

In questo percorso si inserisce la collaborazione con la fondazione Varese Welcome, realtà avviata circa un anno fa dalla Camera di Commercio con il coinvolgimento delle amministrazioni comunali.

### **“Territorio con molte potenzialità”**

Spiega l'assessore al Commercio, Laura De Cristofaro:

“Per Saronno è fondamentale lavorare in co-progettazione con le associazioni di categoria e con tutte le realtà che operano nel turismo in senso ampio, perché il nostro territorio ha molte potenzialità e può contare su diversi punti di interesse capaci di generare anche ricadute economiche”.

Nel bilancio comunale, spiegano ancora dal Comune in una nota, è stata prevista una quota di 25mila euro destinata proprio alla partecipazione a Varese Welcome. La quota saronnese è tra le più alte ed è stata calcolata tenendo conto sia del numero di abitanti sia delle presenze turistiche registrate sul territorio.

### **Obiettivo: aumentare la durata dei soggiorni**

L'obiettivo dell'Amministrazione è quello di aumentare la durata dei soggiorni e portare la permanenza media a due giorni.

Prosegue l'assessore De Cristofaro:

“Saronno ha una vocazione turistica composita che non riguarda solo chi arriva per lavoro, ma anche chi può fermarsi più a lungo per conoscere la città. Abbiamo diverse realtà di valore che meritano di essere valorizzate e fatte conoscere meglio”.

Tra i luoghi citati dall'assessore figurano il centro cittadino, Palazzo Visconti con il suo cortile, i musei cittadini, Villa Gianetti e il teatro Giuditta Pasta. L'obiettivo, si sottolinea nella nota, è promuovere in modo più coordinato queste realtà per arrivare, nel tempo, ad aumentare le presenze e prolungare la permanenza dei visitatori.

Un altro elemento strategico è la posizione geografica di Saronno, che rappresenta una “porta naturale” verso i laghi e la provincia di Varese e si trova inoltre a breve distanza dall'aeroporto di Malpensa.

I dati del turismo (2023) fanno riferimento a 203mila presenze a Saronno (per 129mila arrivi annuali), dunque con una media di permanenza di 1.57 giorni a persona.

**Articolo originale:**

<https://primasaronno.it/attualita/il-comune-rafforza-la-strategia-turistica-con-la-fondazione-varese-welcome/>