

## Vigevano tra le prime dieci piazze per incassi e numero di biglietti venduti - La Provincia Pavese

**Data:** 24/05/2025

**Link:**

[https://laprovinciapavese.gelocal.it/sport/2025/05/25/news/vigevano\\_tra\\_le\\_prime\\_dieci\\_piazze\\_per\\_incassi\\_e\\_numero\\_di\\_biglietti\\_venduti/15162748/](https://laprovinciapavese.gelocal.it/sport/2025/05/25/news/vigevano_tra_le_prime_dieci_piazze_per_incassi_e_numero_di_biglietti_venduti/15162748/)

### VIGEVANO

Serie B nazionale o serie A2 da ripescaggio, qualche che sia la prossima avventura della Elachem Vigevano appena ritornata in B dopo aver perso gara5 play off con la Libertas Livorno sul neutro di La Spezia, ma quanto vale in numeri quella passione e molto altro che capitan Pippo Rossi, in lacrime mercoledì sera, ha fortemente esortato a proteggere e a non disperdere? Le prime risposte arrivano freschissime dalla Lega Nazionale Pallacanestro secondo la quale, in stagione regolare, trentotto partite complessive di cui diciannove in casa, Vigevano è nelle prime dieci posizioni con diciassettemila euro di incasso medio a partita interna.

Un dato importante che non deve essere raffrontato con i big in categoria, prima fra tutte Bologna, sponda Fortitudo, che supera le centomila presenze nel corso della stagione regolare con un milione e mezzo di incassi, ovvero oltre ottantamila euro di botteghino a gara. A seguire Rimini (42.122 euro), Livorno (31.203 euro), Pesaro (30.982 euro) e Brindisi (29.693 euro). Completano le prime dieci Forlì (26.654 euro, Udine (23.270 euro), Cantù (21.232 euro), Cividale (20.224 euro) e appunto Vigevano (17.578 euro). Anche in fatto di presenze a palazzo, 5.340 spettatori medi per la Fortitudo prima davanti a Pesaro (4.601), Cantù (3.150), Udine (3.116) e Forlì (3.084), Rimini (3.069). A completare le migliori dieci seguono Brindisi (2.783), Cividale (2.632), Verona (2.403) e Livorno (2.323). Vigevano è poco dietro, ma, soprattutto, in questi due anni ha seminato per il futuro con la ricca sequenza di convenzioni agevolative, primariamente con gli alunni delle scuole che entravano alle partite con un costo simbolico e, con l'accompagnatore che pagava per sé biglietto intero, in molte occasioni hanno riempito il settore giallo sopra le panchine.

C'è da preservare questo che significa oltre duemila persone di media presenti in un PalaElachem in cui la partita è un appassionato gran pretesto. In realtà, le iniziative e l'organizzazione interna fanno della casa della Elachem per molti vigevanesi il posto di ritrovo per domeniche più vive rispetto alla nebbia o al freddo pur suggestivi di Piazza Ducale d'inverno. Musica, iniziative, due bar, gadgets, magliette, esposizioni curate dagli sponsor compongono una proposta ampia e accattivante che ha assorbito completamente e in meglio il passaggio due anni fa dal caro vecchio storico hangar di via Carducci alla struttura più moderna di via Cappuccini. Anche da

questo punto di vista, presenze e incassi, Vigevano è ampiamente da serie A2, lo certificano i numeri, lo dice la storia di due stagioni in cui il club ducale ha dimostrato d'esser a livello sul piano organizzativo e dell'efficienza. Non tutto si può ridurre a numero, la passione e la storia non si contano in alcun modo, ma fanno la differenza, ma tutto questo insieme dice abbastanza bene come e quale sia quella cosa da proteggere bene nel tempo come diceva il capitano. Quello su cui si è fatto molto, ma molto ancora resta da fare, è la voce altri ricavi, perché in questa classifica (che LNP non segue, né produce) Vigevano è molto in fondo, ultima o penultima, parola di Marino Spaccasassi, maestro di numeri (e non solo). Fabio Babetto

Condividi

- 

**Articolo originale:**

[https://laprovinciapavese.gelocal.it/sport/2025/05/25/news/vigevano\\_tra\\_le\\_prime\\_dieci\\_piazze\\_per\\_incassi\\_e\\_numero\\_di\\_biglietti\\_ve/15162748/](https://laprovinciapavese.gelocal.it/sport/2025/05/25/news/vigevano_tra_le_prime_dieci_piazze_per_incassi_e_numero_di_biglietti_ve/15162748/)