

E' partito lo scorso weekend il "Bmw Kids Tour"

Data: 19/05/2014

Fonte: la Repubblica

Link:

https://www.repubblica.it/motori/sezioni/attualita/2014/05/20/news/e_partito_lo_scorso_weekend_il_bmw_kids_tour_-_86555938/

19 Maggio 2014 1 minuti di lettura

•
E' partito lo scorso weekend il "Bmw Kids Tour". La quarta edizione del roadshow itinerante che coinvolge i bambini tra i 2 e i 14 anni e le loro famiglie, ha preso il via dalla concessionaria Sarma di Saronno.

Come di consueto l'iniziativa abbina la passione per le quattro ruote alla cultura della sicurezza stradale, sensibilizzando adulti e bambini al rispetto delle regole della strada con l'ausilio di esperti.

Al termine della giornata, a ricordo della manifestazione, i bambini partecipanti hanno ricevuto la patente Bmw Junior dopo aver appreso i principi della sicurezza stradale attraverso le divertenti attività ludico-formative ideate dagli esperti, grazie anche alla collaborazione offerta dal Corpo di polizia locale del Comune di Saronno nelle stazioni didattiche allestite nella concessionaria.

L'iniziativa ha visto l'allestimento di tre distinte stazioni:

"Stazione 1 - Sicurezza stradale e prove di guida", per imparare le principali norme della circolazione stradale ed affrontare il percorso di guida a ostacoli con Bmw Baby Racers e Bmw Junior Bike; Stazione 2 - Angolo della creatività, per la realizzazione di un'auto la creatività è un elemento essenziale. I piccoli hanno provato ad imitare i professionisti disegnando una vettura Bmw di loro fantasia; Stazione 3 - Tour dell'officina, qui i piccoli ospiti hanno potuto soddisfare le proprie curiosità e quelle dei propri genitori in compagnia del capo officina. A fine giro hanno gicato con il "muro della conoscenza" per scoprire divertendosi le evolute soluzioni Bmw EfficientDynamics. Alle tre stazioni si è aggiunta l'Area "Fun", Per giocare con le ultime novità del mondo dei videogiochi e divertirsi sulla velocissima pista delle slot car.

Nel frattempo gli adulti hanno aiutato i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco delle attività loro dedicate, e contestualmente hanno approfondito con un esperto di prodotto tutti i vantaggi delle tecnologie a supporto della sicurezza attiva e passiva presenti nelle auto della gamma, scoprendo in anteprima la nuova Serie 2 Active Tourer.

"Abbiamo accolto molto volentieri anche quest'anno il Bmw Kids Tour e i giovani ospiti con le loro famiglie - ha dichiarato Alberto Mariotti, titolare della concessionaria - siamo molto sensibili al tema della sicurezza e abbiamo

mostratolo stato dell'arte della tecnologia Bmw applicata a questi temi, sia ai giovani ospiti attraverso attività ludiche, sia alle loro famiglie mediante dimostrazioni tecniche curate da personale specializzato. Nel weekend abbiamo avuto, inoltre, l'opportunità di mostrare le ultime novità della gamma Bmw, con automobili e moto sempre ai vertici per design, prestazioni, sostenibilità e, soprattutto, sicurezza".

Il calendario con le prossime tappe della manifestazione è disponibile sul sito web dedicato eventi.bmw.it/Experience/2014/Kids-Tour/Calendario. (m.r.)

Raccomandati per te

[Evaristo Beccalossi: "Sbagliai due rigori in otto minuti e la mia vita si trasformò in uno spettacolo a teatro"](#)

[Tadzio e Visconti, la maledizione della bellezza di Björn Andrésen](#)

[La Pop Art e Andy Warhol: perché fu una rivoluzione del gusto](#)

Articolo originale:

https://www.repubblica.it/motori/sezioni/attualita/2014/05/20/news/e_partito_lo_scorso_weekend_il_bmw_kids_tour_-_86555938/