

Un Bramantino senza marketing

Data: 08/05/2012

Fonte: Corriere della Sera

Link: https://www.corriere.it/cultura/12_maggio_08/panza-bramantino-senza-marketing_697521fa-9906-11e1-a280-1e18500845d6.shtml

[Vai ai contenuti](#)

[Accedi](#)

[Esci](#)

- [CORRIERE DELLA SERA.it](#)

- [Home](#)
- [Opinioni](#)
- [Economia](#)
- [Cultura](#) Close menu
 - [Foto](#)
 - [Il club de La Lettura](#)
 - [Il dibattito delle idee](#)
 - [Le foto](#)
 - [Copertine d'artista](#)
 - [Una copertina per la Lettura](#)
 - [Incipit](#)
 - [Libri](#)
 - [Presidente](#)
 - [Inviti](#)
 - [Lettura in corto](#)
 - [Le Parole](#)
 - [Shakespeare](#)
 - [Archivio](#)
 - [Twitter](#)
 - [Pinterest](#)
 - [Eventi](#)
 - [San Valentino](#)

- [Picasso](#)
- [Naturalmente vino](#)
- [Klimt Estetica senza confini](#)
- [Le prove di Marina](#)
- [Destinazione La Mecca](#)
- [Nanotecnologia / Pensare in piccolo](#)
- [Attrazione Toscana](#)
- [Mondrian, Miró e Calder alla corte di Peggy](#)
- [Arte , l'anima in pixel](#)
- [Tintoretto Scalata alla gloria](#)
- [Divisionismo Scienza della percezione](#)
- [Testori Passioni&Passioni](#)
- [Mito contemporaneo](#)
- [Le etÃ variabili](#)
- [Wildt, il sentimento del marmo](#)
- [La lezione di Buzzati](#)
- [Bologna Story](#)
- [Festa dell'arte](#)
- [Giornata della memoria](#)
- [Il valore del no logo](#)
- [Addio a Carlo Fruttero](#)
- [Capodanno cinese](#)
- [Spettacolo d'Apocalisse](#)
- [Un secolo di poesia](#)
- [Zar Caravaggio](#)
- [Borghese, i marmi ritrovati](#)
- [Don Giovanni, sfida fatale](#)
- [Teatro Quirinetta, rivoluzione sulla scena](#)
- [RealtÃ istantanee](#)
- [Verona, il Settecento da esportazione](#)
- [Venezia/Parigi, Dialoghi europei](#)
- [Corriere della Sera Storia di un giornale](#)
- [Libri](#)
 - [Le classifiche](#)
- [Elzeviri](#)
- [Scuola](#)
- [Quiz](#)
- [Dizionari](#)

- [Archivio storico](#)
- [Video Cultura e societÃ](#)
- [Il tempo delle donne](#)
- [150 anni d'Italia](#)
- [Spettacoli](#)
- [Cinema](#)
- [Sport](#)
- [Salute](#)
- [Tecnologia](#)
- [Scienze](#)
- [Motori](#)
- [Viaggi](#)
- [27ora](#)
- [Corriere della Sera](#) >
- [Cultura](#) >
- *Un Bramantino senza marketing*

Il caso

Un Bramantino senza marketing

Il maestro del '500 in mostra gratuita e collettiva a Milano

Il caso

Un Bramantino senza marketing

Il maestro del '500 in mostra gratuita e collettiva a Milano

La mostra dedicata a Bramantino (1465-1530), che si inaugurerÃ la sera del 15 maggio al Castello Sforzesco, sarÃ un'esposizione interamente autoprodotta dal Comune di Milano. Cosa significa autoprodotta? Significa una mostra che, come richiesto dall'assessore Stefano Boeri per segnare una discontinuitÃ di politica culturale, non Ã realizzata da agenzie o creatori di eventi, ma dalla collettivitÃ civica. Non una maximostra, ma un'esposizione che valorizza il patrimonio lombardo dell'artista e Â«che ha coinvolto alcuni giovani nella realizzazioneÂ» racconta il curatore, lo storico dell'arte (*engagÃ©* sul piano socio-educativo), Giovanni Agosti. Â«Ã? un'esposizione che cerca di smuovere un senso civico, rifiutando logiche di marketingÂ».

San Giuseppe della Â«Sacra famigliaÂ»

Bramantino, lombardo doc, orfano a 15 anni, apprendista Â«senza diritto di pagaÂ» da un orafo milanese, deve il nomignolo a Vasari, che vide in lui il seguace della monumentale maniera bramantesca. E deve la sua fortuna critica a Roberto Longhi e Wilhelm Suida, che fece di lui un maestro del Rinascimento. Suida mise insieme una

settantina di documenti sulla vita di Bartolomeo Suardi detto il Bramantino, un numero che ora gli studi di Agosti, Jacopo Stoppa e Marco Tanzi hanno portato a 260.

La mostra si svolgerà solo nelle sale del Tesoro e della Balla del Castello, dove l'artista lavorò. E sarà gratuita. Anche molti organizzatori hanno lavorato gratuitamente o con pochissimi fondi, con un certo senso di solidarietà. «Gratis» l'allestimento di Michele De Lucchi, Francesco Dondina ha realizzato gratuitamente l'immagine e il fotografo Mauro Magliani ha lavorato con fondi universitari. La promozione è curata gratuitamente; il Fai e gli Amici di Brera hanno dato una mano per gli incontri e la struttura del Comune si è rimessa ad agire in proprio in maniera eccellente, non delegando a terzi o ricorrendo a società di servizi» afferma Agosti.

È una mostra realizzata in sei mesi con l'ambizione di segnare una discontinuità politica. Bramantino si è prestato bene a questa operazione sia per le conoscenze di Agosti sia per una produzione artistica quasi interamente realizzata a Milano. Qui lavorò alla *Crocefissione* (che resta a Brera), qui realizzò l'enigmatico Trittico con il corpo di Ario nudo e della rana nella medesima posizione; qui, nel 1511, progettò il mausoleo per Gian Giacomo Trivulzio (per il quale realizzò i celeberrimi arazzi dei Mesi); qui, dal 1519, ottenne incarichi per il Duomo e lavorò agli affreschi (perduti) della chiesa di Sant'Eufemia. E, dopo un esilio, il primo maggio 1525 diventò pittore ducale sotto Francesco II Sforza.

I curatori al Castello di Vigevano, con l'affresco scoperto

In mostra ci saranno gli otto disegni conservati a Milano (sette all'Ambrosiana e uno alla Trivulziana); tre dipinti provenienti dall'Ambrosiana (la tavola dell'*Adorazione del Bambino* del 1485 con uno dei più straordinari giochi di mani del Rinascimento; l'affresco strappato del *Compianto del Cristo morto* del 1489 e il *Trittico di San Michele* da Porta Nuova del 1505) e due da Brera (la *Sacra Famiglia* del 1503-4 con l'enigmatico volto di San Giuseppe che guarda la nuova città del Rinascimento e la *Madonna con il Bambino tra due angeli*, affresco proveniente dal Broletto, del 1509-10). Ci sarà anche l'affresco strappato del *Noli me tangere* (1498-1500) dalle Civiche raccolte d'arte, due tavole provenienti dalla chiesa di Mezzana a Somma Lombardo (un *Compianto* e una *Pentecoste* del 1512-13) e un San Sebastiano (1515) da casa Rasini. Ovviamente si potranno vedere l'affresco con *Argo*, il guardiano del tesoro sforzesco (1490), realizzato nella sala del Tesoro, e i dodici *Arazzi dei Mesi Trivulzio* del 1504-1509, posti in ordine cronologico originale (da marzo in poi), in modo che si leghino tra loro nella sequenza dei gesti (che sono allegorie) e delle stagioni, comprati nel 1935 dal Comune di Milano grazie all'intervento di Paolo Gerli e a una sottoscrizione pubblica. Un filmato di Alessandro Uccelli documenta ciò che è inamovibile: dalla cappella Trivulzio, addossata alla chiesa di San Nazaro (esposto anche un disegno dalla Raccolta Bianconi della Trivulziana), alle muse del Castello di Voghera apparse recentemente sotto lo scialbo (castello che sarà, per qualche giorno, visitabile). A completamento ci saranno una trentina di sculture, monete e medaglie legate a quell'ambiente.

Un grande sforzo interamente sostenuto dalle istituzioni milanesi. Non ci saranno, però, i capolavori conservati a Madrid, Londra, Bucarest e altrove. «Siamo in crisi - dice Agosti - non ci sono soldi. È tutto fatto in casa». Quindi saranno assenti il Vir dolorum della collezione Tyssen di Madrid, la *Madonna del latte* di Boston e l'*Adorazione dei Magi* della National Gallery di Londra. «Si ragiona sull'idea. Si mettono insieme le opere che si

trovano in loco per raccontare una storia. Gli spostamenti sono pericolosi e costosi, anche per l'introduzione di noleggi a costi proibitivi». Insomma si mostra, quasi per paradosso, quello che è sotto gli occhi da sempre. E non altro. Il tentativo è quello di sostituire la pedagogia alla spettacolarità, di insegnare più che stupire. Anche il catalogo si annuncia «senza lottizzazione dei saggi»: un unico intervento critico e schede analitiche.

Anche Bramantino, insomma, segna l'avvio di una serie di mostre da stagione «dei professori». Una mostra che tenta di lasciare alle spalle il postmoderno, i vernissage glamour e radical-chic e la costruzione del consenso e punta su un ritorno alla competenza e alle volontà dell'osservatore di imparare. Un metodo da ripetere, ma non da abbracciare come esclusivo. Fondamentale per produrre qualcosa di «identitario».

Pierluigi Panza **8 maggio 2012 | 14:11** © RIPRODUZIONE RISERVATA

Il progetto

Al Castello Sforzesco dal 16 maggio

- «Bramantino a Milano», a cura di Giovanni Agosti, Jacopo Stoppa e Marco Tanzi, Castello Sforzesco Sala del Tesoro – Sala della Balla dal 16 maggio-25 settembre 2012 (vernice il 15).]
- Bartolomeo Suardi detto il Bramantino (1465-1530) visse quasi tutta la vita a Milano. Dal 1507 è attestato a Porta Orientale, presso la parrocchia di San Babila.
- Vasari, nel 1550, identificò con il nome di Bramantino due diversi artisti. Dal Lanzi (1795) in poi, la figura del Bramantino venne distinta da quella di Bramante da Milano, maestro dell'architetto Donato Bramante. Lo studioso Suida, solo nel 1953, riuscì a compilare un coerente catalogo del pittore.

[Ascolta](#) [Stampa questo articolo](#) [Invia l'articolo via mail](#) [Riduci la dimensione del testo](#)

[Tweet](#)

OGGI IN cultura >

• 15:25

• 11:15

• 10:57

[Le mille identità di MESSORA il porta-urlo a Cinque Stelle](#)

• 15:20

[Il Mulino](#)

- [Dizionari](#)
- [Dizionario Salute](#)

- [ita](#)
- [sin](#)
- [eng](#)
- [spa](#)
- [fra](#)
- [ted](#)

Pubblicità

- HOME
- [Flash News 24](#)
- [Cronache](#)
- [Politica](#)
- [Esteri](#)
- [CorriereTv](#)
- [English](#)
- [\[\] \[\] \[\] \[\]](#)
- SALUTE
- [Cardiologia](#)
- [Disabilità](#)
- [Nutrizione](#)
- [Reumatologia](#)
- [Sportello cancro](#)
- [Esami del sangue](#)
- [Video Salute](#)
- [Dizionari della salute](#)
- [Foto](#)
- [Neuroscienze](#)
- [Pediatria](#)
- [Automedicazione](#)

- [Malattie rare](#)
- LE CITTÀ
- [Bari](#)
- [Belluno](#)
- [Bologna](#)
- [Brescia](#)
- [Caserta](#)
- [Catania](#)
- [Firenze](#)
- [Foggia](#)
- [Lecce](#)
- [Milano](#)
- [Napoli](#)
- [Padova](#)
- [Palermo](#)
- [Roma](#)
- [Rovigo](#)
- [Salerno](#)
- [Treviso](#)
- [Veneto](#)
- [Venezia Mestre](#)
- [Verona](#)
- [Vicenza](#)
- [Video Città](#)
- [ECONOMIA](#)
- [CorrierEconomia](#)
- [Dati di Borsa](#)
- [Fondi](#)
- [Sportello mutui](#)
- [Sportello lavoro](#)
- [Sportello fisco](#)
- [Cedolare secca](#)
- [Video Economia](#)
- [OPINIONI](#)
- [Editoriali](#)
- [Blog](#)

- [Forum](#)
- [La nota politica](#)
- [Il twitter del Direttore](#)

- [SPORT](#)

- [Calcio](#)
- [Serie A](#)
- [Coppe](#)
- [Serie B](#)
- [LegaPro](#)
- [Formula1](#)
- [Motomondiale](#)
- [Rugby](#)
- [Olimpiadi 2012](#)
- [Europei 2012](#)
- [Video Sport](#)

- [SERVIZI](#)

- [Mobile](#)
- [Buonpertutti](#)
- [Corriere Store](#)
- [Corriere Selection](#)
- [Necrologi](#)

- [CULTURA](#)

- [La Lettura](#)
- [Eventi](#)
- [Libri](#)
- [50mila](#)
- [Quiz](#)
- [Video Cultura](#)

- [SPETTACOLI](#)

- [Cinema e Tv](#)
- [Guida Tv](#)
- [Night Live](#)
- [Radio](#)
- [Radio 105](#)
- [Virgin Radio](#)
- [Radio Monte Carlo](#)

- [SCIENZE](#)

- [Animali](#)
- [Ambiente](#)
- [Video Scienze](#)

- [MOTORI](#)

- [Anteprime](#)
- [Prove](#)
- [Moto](#)
- [Saloni](#)
- [Tecnologia](#)
- [Auto d'epoca](#)
- [Viaggi](#)
- [Lifestyle](#)
- [Video Motori](#)

- [IO DONNA](#)

- [CASA](#)

- [CUCINA](#)

- [SCUOLA](#)

- [SCOMMESSE E LOTTERIE](#)

- [VIAGGI](#)

- [Destinazioni](#)
- [Week end](#)
- [Idee viaggio](#)
- [Guide](#)
- [Diari](#)
- [Foto](#)
- [Offerte](#)
- [Servizi](#)
- [Prenota](#)

- [METEO](#)

- [Video Meteo](#)

- [OROSCOPO](#)

- [DIZIONARI](#)

- [ARCHIVIO STORICO](#)

- [VIA SOLFERINO](#)

- [UN AIUTO SUBITO](#)

- [Gazzetta](#) |
- [Corriere Mobile](#) |
- [El Mundo](#) |
- [Marca](#) |
- [Dada](#) |
- [RCS Mediagroup](#) |
- [Fondazione Corriere](#) |
- [Fondazione Cutuli](#)
- [Servizi](#) | [Scrivi](#) | [Cookie policy e privacy](#)

- Copyright 2017 © RCS Mediagroup S.p.a. Tutti i diritti sono riservati | [Per la pubblicità: RCS MediaGroup S.p.A. - Dir. Communications Solutions](#)

RCS MediaGroup S.p.A. - Divisione Quotidiani Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: € 270.000.000,00

Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326 | ISSN 2499-0485

- [Hamburg Declaration](#)

Articolo originale:

https://www.corriere.it/cultura/12_maggio_08/panza-bramantino-senza-marketing_697521fa-9906-11e1-a280-1e18500845d6.shtml