

Tortona, marchio per i prodotti tipici

Data: 20/11/2012

Fonte: La Provincia Pavese

Link: <https://laprovinciapavese.gelocal.it/pavia/cronaca/2012/11/20/news/tortona-marchio-per-i-prodotti-tipici-1.6063747>

TORTONA. Ora Tortona ha un marchio per i suoi prodotti tipici e il Comune potrà utilizzarlo per almeno cinquant'anni. La giunta Berutti, infatti, ha approvato la delibera con cui accoglie la concessione in uso gratuito per mezzo secolo del marchio d'area detenuto dal Consorzio tutela vini Colli Tortonesi, il quale ha manifestato la propria volontà di consentire al Comune l'uso esclusivo e gratuito ritenendolo «il soggetto più idoneo, per competenza, dotazioni e per ruolo istituzionale, ad assicurarne un utilizzo corretto a beneficio di tutta la collettività locale».

Il Consorzio di tutela ha realizzato, in collaborazione con altri enti, un progetto nell'ambito del Programma di sviluppo rurale e attività di informazione e promozione dei prodotti che rientrano nei sistemi di qualità alimentare approvato dalla Regione Piemonte. Questo progetto, tra le varie iniziative, prevedeva la realizzazione di un marchio d'area per il territorio tortonese da utilizzarsi «a scopo di promozione e marketing territoriale di attività turistico-ricettive, agricole, artigianali o riferibili a piccole e medie imprese, di servizi, culturali, artistiche, sportive, ludico-ricreative, recante la scritta «Tortona e il Tortonese terre d'incontro», all'interno di un logo di forma quadrata.

Con una scrittura privata si sono altresì stabilite le competenze spettanti al Comune per l'uso del marchio. Tra queste rientrano l'onere della registrazione del marchio e la facoltà di avvalersi eventualmente, per la gestione del marchio, di persone fisiche o giuridiche scelte a proprio insindacabile giudizio. La realizzazione degli obblighi spettanti al Comune sarà sempre vincolata, ovviamente, alla disponibilità delle risorse necessarie.

«Il marchio d'area di Tortona e del Tortonese, nasce avendo alla base uno studio di fattibilità realizzato da una società che ha prodotto, anche attraverso interviste, un documento di oltre duecento pagine che comprendono pure un piano di marketing - spiega il sindaco, Massimo Berutti - con un percorso che mette insieme diversi tasselli che ci permettono, una volta sommati, di elevare il territorio grazie a una serie di interventi collaterali».

Angelo Bottioli

Condividi

•

Articolo originale:

<https://laprovinciapavese.gelocal.it/pavia/cronaca/2012/11/20/news/tortona-marchio-per-i-prodotti-tipici-1.6063747>

Generato da armandopassaro.it il 17/06/2026 13:33
Email: passaroarmando@gmail.com | Cell. +39 339 5356532