

Cialda a rifiuto zero, la nuova vita del caffè comincia a Gattinara - La Stampa

Data: 22/04/2025

Link: https://www.lastampa.it/vercelli/2025/04/22/news/lavazza_tabli_cialda_compostabile_gattinara-15113829/

Lavazza ha raggiunto per prima un nuovo traguardo nel settore delle monoporzioni, un segmento sempre più importante per i colossi del caffè. **A settembre, infatti, uscirà sul mercato italiano Tabli, la prima compressa di caffè senza capsula, a rifiuto zero, quindi interamente compostabile.** È stata progettata e messa a punto in gran segreto nei mesi scorsi nello stabilimento Lavazza di Gattinara, 500 dipendenti in provincia di Vercelli, dove verrà prodotta.

Il caffè senza involucro

Tabli è stata sviluppata da Lavazza a seguito dell'acquisizione nel 2020 di una start up italiana, Caffemotive, e della sua idea di «tab», **il caffè macinato e pressato senza alcun involucro**: da lì, un percorso di innovazione che conta oltre 15 nuovi brevetti e che ha rivoluzionato l'idea iniziale, creando un sistema composto da «tab» e macchina, sviluppando una nuova tecnologia e mettendo a punto un progetto su scala industriale. **Una volta erogato il caffè, resta da buttare soltanto la polvere utilizzata.**

Il segmento single-serve/monoporzionato rappresenta una componente strategica nel mercato globale del caffè, sia in termini di crescita che di adattamento alle nuove esigenze dei consumatori, proponendo soluzioni pratiche e di alta qualità per il consumo domestico di caffè. Nel 2024, il **segmento a livello globale ha visto un incremento a volume di oltre il +4% e a valore di oltre il +3%**. Le soluzioni di economia circolare sono un fattore di sviluppo del segmento e Tabli si inserisce in questo contesto andando ad affiancare le altre proposte caffè macinato, grani, capsule e cialde del Gruppo Lavazza per il consumo domestico.

Una concorrenza forte

Nel settore delle capsule e del single-serve, la lotta della concorrenza è forte, con l'obiettivo di portare in tutte le case e gli uffici degli italiani un espresso buono come quello del bar. **«L'industria del caffè si trova ad affrontare sfide sempre più complesse** – commenta Antonio Baravalle, amministratore delegato del Gruppo Lavazza –, in un contesto macroeconomico e geopolitico critico ed estremamente volatile che vede un aumento costante dei costi delle materie prime. La qualità per noi è fondamentale e rimane la base del nostro rapporto di fiducia con i consumatori, il che significa continuare a far fronte a costi molto elevati». «Nonostante queste difficoltà - continua l'ad - abbiamo sempre voluto mantenere i nostri investimenti in Ricerca e Sviluppo, e nel

nostro 130° anniversario siamo pronti a rilanciare con l'innovativo sistema Tabli, che ci permette di aprire una nuova categoria merceologica - la "tab" fatta 100% di caffè - in un segmento strategico».

[Acquista da 0.7€/sett](#)

-
- [Video](#)

Video del giorno

Neonati sepolti, dopo la sentenza tensione tra i parenti di Chiara Petrolini e la stampa

La guida allo shopping del Gruppo Gedi

i Consigli.it sceglie e raccomanda in maniera indipendente prodotti e servizi che si possono acquistare online o tramite la consulenza di esperti. Ogni volta che viene fatto un acquisto attraverso uno dei link presenti nel testo, Consigli.it riceve una commissione senza alcuna variazione del prezzo finale.

[IL PRESERVATIVO CHE NON SI SENTE](#)

Il preservativo che non senti: questo materiale da una sensazione pelle su pelle davvero reale

[TELEPASS SENZA ABBONAMENTO](#)

Da oggi Telepass senza abbonamento: con Grab&Go paghi solo quando lo usi

Articolo originale:

https://www.lastampa.it/vercelli/2025/04/22/news/lavazza_tabli_cialda_compostabile_gattinara-15113829/

Generato da armandopassaro.it il 24/04/2026 22:48

Email: passaroarmando@gmail.com | Cell. +39 339 5356532